



Sell & Tell

En kurs om hur man marknadsför sitt företag i sociala medier.

Ett toppenerbjudande för företag som har en koppling till NyföretagarCentrum och Krinova Incubator & Science Park

Kursen varvas med praktiskt arbete där ni får börja arbeta med er strategi på sociala medier och ta fram en konkret aktivitetsplan för ert företag. Ni får kurslitteratur, fika och en gedigen utbildning fördelad på tre tillfällen. Priset är kraftigt reducerat eftersom ni har koppling till Nyföretagarcentrum eller Krinova och är relativt nystartad.

Pris: 400 kr

3 dagar á 2 timmar: Plats Krinova i Kristianstad

Dag 1 - 20 November kl 10-12 Introduktion

- Vad är sociala medier?
- Historik
- Hur kommunicerar man och skapar relationer i sociala medier?
- Vad kan ni som företagare få ut av att använda sociala medier i er marknadskommunikation?
- Exempel på sociala medier

Dag 2 - 27 November kl 10- 12 Workshop, eget arbete

- Idéarbete och workshop för hur man kan ta fram en egen strategi
- Börja arbetet med att ta fram sin egen aktivitetsplan.

Dag 3 - 4 December kl 10-12 Workshop, presentation

- Workshop kring de frågeställningar som dykt upp kring arbetet med den egna aktivitetsplanen.
- Presentation av aktivitetsplaner

Passa på att anmäla er på länken nedan! Begränsat antal platser och först till kvarn!!

<https://podio.com/webforms/14665956/982948>

Vid eventuella frågor kontakta

Truls Bretz, truls@krinova.se

Mats Knutsson, kristianstad@nyforetagarcentrum.se

NyföretagarCentrum Kristianstad, Bromölla & ÖstraGöinge i samarbete med Krinova Incubator & Science Park



NyföretagarCentrum

KRINOVA
INCUBATOR & SCIENCE PARK

Erbjudande