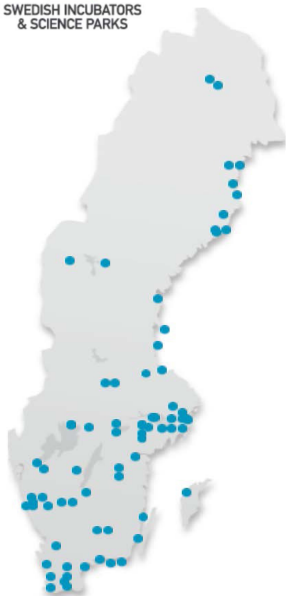


Mat/Miljö/Hälsa

Krinovas cross-cluster profil är Mat/Miljö/Hälsa. Under drygt 10 år har Krinova byggt upp en Community av drygt 1000 livsmedelsförädlade företag i Skåne, samt skapat ett internationellt gott rykte för det arbetet där Krinova bla varit med och byggt upp innovationsmiljöer med livsmedelsfokus i andra länder. Till den internationella och årliga innovationstävlingen "Food Hackathon by Krinova" kommer det deltagare från hela världen, nu senast från 25 länder. Krinova är också Sveriges äldsta och största inkubator för livsmedelsförädlade företag.



SWEDISH INCUBATORS
& SCIENCE PARKS



Swedish Incubators & Science Parks

Krinova är en aktiv medlem i branschorganisationen Swedish Incubators & Science Parks (med drygt 60 medlemmar över hela Sverige) och har under 4 år haft en styrelseplats. Vid en uppskalning och nationell uttullning av verksamheten kommer Krinova att verka i samverkan med SISPs och SISPs medlemmar.

Mätning av resultat

En viktig resurs som Krinova besitter för att kunna skala upp verksamheten med stöd till ännu fler mat-företag och mäta dess resultat är det väl utbyggda CRM-systemet.

Krinova använder dagligen systemet för att på ett systematiskt och organiserat vis kunna planera och sätt in relevant insats till IBO:na.

KRINOVA
INCUBATOR & SCIENCE PARK

Krinova Incubator & Science Park
Stridsvagnsvägen 14 291 39 Kristianstad



Krinova

- Integrerad inkubator, science park, innovationsarena och "cross-clustercommunity" - en uppskalning och vidareutveckling av verksamheten

Krinovas tre verksamhetsområden

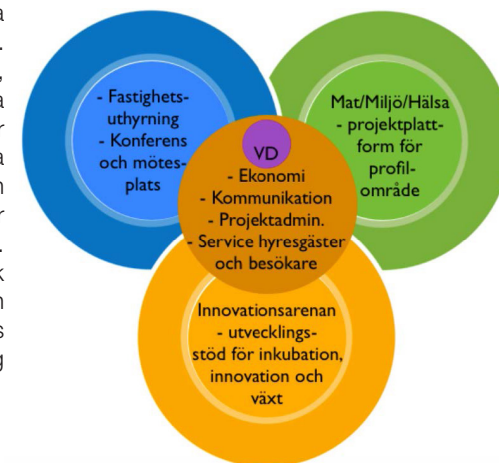
- Mötesplats, Innovationsarena och Profilmråde/Community

Krinova är en **Mötesplats** för människor, företag, idéer och kreativitet. Drygt 100 företag hyr kontor i parken och årligen kommer cirka 25 000 besökare till olika aktiviteter i form av möten, workshops och konferenser.

På Krinova **Innovationsarena** erbjuds både nya och befintliga företag stöd och verktyg som ska ge fler och mer innovativa företag. Innovationsarenan erbjuder:

- Inkubationsstöd för att utveckla en hållbar affärsmodell och starta ny verksamhet
- Öppen innovation stöd för att innovera genom samverkan med exempelvis organisationer, företag och människor med kompletterande kunskap och erfarenhet
- Accelerationsstöd för att professionalisera sig och kunna växa.

Inom **Profilmrådet** mat – miljö – hälsa driver Krinova ständigt ett antal olika projekt. Projekten genererar en stor kunskapsbank, erfarenhet och värdefulla lokala, nationella och inte minst internationella kontakter och nätverk. Under drygt tio år har Krinova drivit olika livsmedelsrelaterade projekt och är Sveriges största och första inkubator och science park med fokus på livsmedel. Genom olika projekt har ett digert nätverk av människor och företag inom mat- och dryckesbranschen utvecklats. Idag finns en food community på cirka 1000 företag spridda över hela Skåne.



Innovationsdrivande nod

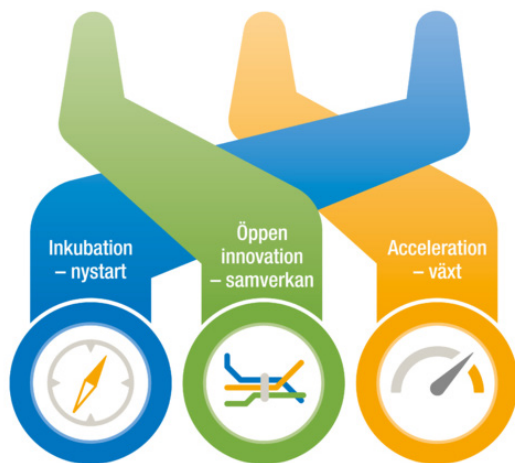
Innovationsarenan är en nod där forskning och innovation sker i nära samarbete mellan akademi, offentliga aktörer och näringsliv för att skapa fler och mer innovativa företag. Som integrerad inkubator, science park, innovationsarena och "cross-clustercommunity" öppnar det för samarbeten med samhället och näringslivet. Samarbeten som ger en möjlighet för externt finansierad forskning och utveckling som löser utmaningar i samhället och skapar nya produkter och tjänster.



Innovationsarenan

Innovationsarenan drivs i partnerskap med Högskolan Kristianstad och deras innovationskontor där också alla lärosäten inom Innovationskontor Syd ingår. Målgruppen är företag, entreprenörer, studenter och forskare samt offentlig sektor som vill arbeta med livsmedelsrelaterade utvecklingsprojekt.

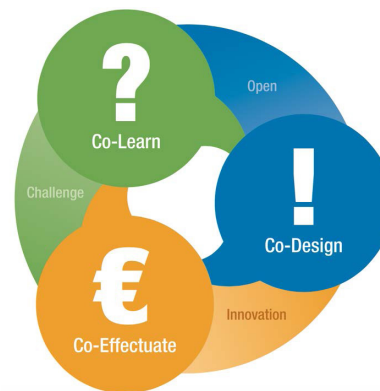
Krinova driver ett integrerat start-up, scale-up och innovationsstöd under namnet Innovationsarenan. Krinova har ett stort, både passivt och aktivt inflöde av sk IBOs till Innovationsarenan (Innovation Business Objects), som kan vara ett innovationsprojekt i ett befintligt företag eller ett nytt företag som behöver startstöd. Alla nya IBOs blir också del av Krinovas community som man är en mer eller mindre aktiv del av och som man i regel inte lämnar.



Alla som söker stöd av Innovationsarenan är välkomna. Krinovas IBOs resurssätts dynamiskt från Innovationsarenan. Att resurssätta dynamiskt innebär att resurser tillsätts utifrån IBO:ets utveckling och aktivitetstempo. Detta är ett sätt att genom bevisad leverans erhålla ytterligare resurser från Innovationsarenan för att kunna utvecklas och växa ytterligare. Att ha ett stort inflöde skapar kritisk massa i "the Community", som är källan till många nya projekt. För nya livsmedelsförädlade företag är också nätverksekonomin en realitet, dvs en stor community är vitalt för kunna skapa nya och växande företag.

Innovationsprocess

Krinova jobbar utifrån en generisk innovationsprocess som tar utgångspunkt i designmetodik. Med den som bas skräddarsys och resurssätts sedan stödet till varje IBO. Krinova arbetar med en stor verktyglåda som också möjliggör ett skräddarsytt stöd i projektets eller företagets olika utvecklingsfaser. Krinova arbetar inte med ett program-baserat utvecklingsstöd.



Innovationsekosystem

Innovationsarenans metod för medskapande innebär att arenans business designers är med och skapar hela vägen från idé till framgångsrikt företag. Vägen kan beskrivas utifrån tre olika faser. Den första fasen, co-learn handlar om att skapa en bred förståelse och insikt i problemställningen och utmaningen. I nästa fas, co-design, utvecklas konceptet och affärsidén kreeras med hjälp av exempelvis verktyg för finansieringslösningar, affärsmodellering (Business Model Canvas) och produkt- och tjänsteutveckling (VP Canvas). Tredje steget co-effectuate är vägen till marknaden och kommersialisering.

Öppen och utmaningsdriven innovation är en innovationsfilosofi som präglar allt Krinova gör. Öppen innovation stimulerar till mångfald i perspektiv, kompetenser, bakgrund och erfarenheter för bästa möjliga höjd i innovationsarbetet. Utmaningsdriven innovation innebär att identifiera samhällsutmaningar eller utmaningar inom organisationer eller näringsliv, vilka ses som tillväxtpotentialer och nya affärsmöjligheter. Den ska främja och stimulera samverkan och samspel mellan olika aktörer som behövs för att framgångsrikt komma till nytta.

Community

Krinova utvecklar 5:e generationens inkubator, science park och innovationsarena där Krinovas business designer (BD) jobbar i team (med kompletterande kompetenser) och medskapar nya företag och innovationer.

Krinovas community av företag, offentliga organisationer och personer och med olika kompetenser är en viktig källa till stort inflöde och möjligheten att rigga kvalitativa utvecklingsprojekt.

